

1. Adı Soyadı: Ümmü ALTAN BAYRAKTAR

2. Doğum Tarihi:

3. Ünvanı: Dr

4. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Bölümü	Uludağ Üniversitesi/İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2000
Yüksek Lisans (Full Time-Exchange Master Programı)	Msc in International Business and Management	Sheffield H. University Business School/ Hanze University Groningen, Hanzehogeschool	2002
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı	Ankara Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü	2010

5. Projeler

Yakın Doğu Üniversitesi Bilgi Yönetimi Dairesi İçerik Birim Koordinatörü (2007)

6. İdari Görevler

6.1 Akademik

Girne Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi (2008-)

Girne Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi Basın ve Yayın Bölüm Başkanlığı (2011-)

6.2 Devlet, Dernek, Komisyon ve Konferanslar

Pazarlama Kongresi I (Marketing Congress, 'Türkiye Pazarında Pazarlama Uygulamaları (Marketing Practices in Turkish Business Environment)', Değer Çağı ve Pazarlama; Ortadoğu Teknik Üniversitesi, 16-19 Aralık 2009

7. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2011-2012	Güz	Temel Gazetecilik I	3	-	20
		Gazetecilik ve Manipülasyon	3	-	25
		Siyasal İletişim	3	-	25
		Siyaset Bilimine Giriş	3	-	35
		Halkla İlişkilerde Gazeteciliğe Giriş	3	-	35

		Radyo ve Televizyonda Sunuculuk	2	1	15
2011-2012	Bahar	Temel Gazetecilik II	3	-	20
		İletişim Etiği/Medya Etiği	3	-	40
		Gazetecilikte Etik ve Araştırma	3	-	25
		Basın Yayın Bölümü Bitirme Tezi	3		25
		Medya Planlaması	3		50
2012-2013	Güz	Temel Gazetecilik I	3	-	25
		Gazetecilik ve Manipülasyon	3	-	25
		Siyasal İletişim	3	-	25
		Siyaset Bilimine Giriş	3	-	35
		Halkla İlişkilerde Gazeteciliğe Giriş	3	-	35
		Röportaj ve Mülakat Teknikleri	1	2	20
		Raporlama Teknikleri	1	2	10
2012-2013	Bahar	Temel Gazetecilik II	3	-	25
		İletişim Etiği/Medya Etiği	3	-	40
		Gazetecilikte Etik ve Araştırma	3	-	25
		Basın Yayın Bölümü Bitirme Tezi	3	-	25
		İletişim Etiği/Medya Etiği (ingilizce)	3	-	10
		Halkla İlişkiler Uygulamaları	2	1	40