



SELİM ÇAVUŞ

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

2022-2025 YILLARI ARASINDA ÖZGEÇMİŞ

E-Posta Adresi : selim.cavus@gau.edu.tr
Telefon (İş) :
Telefon (Cep) : 533 841 71 68
Adres : Preveze Sok No:3 Geçitkale – Gazi Mağusa / K

Akademik Görevler

DR. Öğretim Üyesi Girne Amerikan Üniversitesi / İletişim / Yeni Medya Bölümü
15.09.2024

İdari Görevler

Öğretim Üyesi Girne Amerikan Üniversitesi / İletişim / Yeni Medya Bölümü
15.09.2022

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

Öğretim Yılı / Dönem	Fakülte	Bölüm	Ders Kodu	Ders Adı
2024-2025 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC203	Camera Application
2024-2025 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC112	News Report Writing
2024-2025 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC308	Application of Assembling
2024-2025 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC305	Techniques of TV Production II
2024-2025 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler (İngilizce) - Lisans	PRE212	Haber Raporu Yazımı
2024-2025 1. Güz	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC304	Technics of TV Production

Öğretim Yılı / Dönem	Fakülte	Bölüm	Ders Kodu	Ders Adı
2024-2025 1. Güz	Meslek Yüksekokulu	Halkla İlişkiler ve Tanıtım (MYO) (İngilizce) - Ön Lisans	APRE201	Media Production
2024-2025 1. Güz	İletişim Fakültesi	Yeni Medya - Lisans	YMB309	Web Yayıncılığı
2023-2024 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC308	Application of Assembling
2023-2024 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler (İngilizce) - Lisans	PRE405	Reklam Atölyesi
2023-2024 2. Bahar	Meslek Yüksekokulu	Sosyal Medya Uzmanlığı (MYO) - Ön Lisans	ASMU206	Sosyal Medyada Pazarlama Kampanyaları
2023-2024 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya - Lisans	DPY304	İşletmelerde Sosyal Medya
2023-2024 1. Güz	Meslek Yüksekokulu	Sosyal Medya Uzmanlığı (MYO) - Ön Lisans	ASMU205	Sosyal Medya Yöneticiliği
2023-2024 1. Güz	İletişim Fakültesi	Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya - Lisans	DPY403	Sosyal Medya Yöneticiliği
2022-2023 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) - Lisans	RTC428	Documentary Film
2022-2023 2. Bahar	İletişim Fakültesi	Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya - Lisans	DPY304	İşletmelerde Sosyal Medya

ESERLER, ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER:

Selim Çavuş, Mükerrerem Yılmaz (2024). The Effect of Artificial Intelligence Supported Advertising Films on Students: Cola-Cola Masterpiece Commercial Movie Example. The Turkish Online Journal of Educational Technology, 23(1), 153-162. (YayınNo: 8900546)

YAZILAN ULUSAL/ULUSLARARASI KİTAPLAR VEYA KİTAPLARDAKİ BÖLÜMLER: C1. YAZILAN ULUSAL/ULUSLARARASI KİTAPLAR:

Sosyal Medya Reklamları ile Marka Sadakati ve Güven İlişkisi: KKTC Spor Salonu Üyelerine Yönelik Bir Araştırma (2020) Yayıncı Eastern Mediterranean University (EMU) - Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ)

Güncel İletişim Çalışmaları 2, Bölüm Adı:(Halkın Sesi Gazetesinde Spor Haberlerine İlişkin Olarak Aktarılan Haberlerin İçerik Ve Söylem Analizi: 1973-83 Yılları Arası)(2022).

Uluslararası Toplum Ve Sürdürülebilirlik Konferans Bildirisi ve Kitabı, Bölüm Adı: Teknoloji Ve Toplumsal(Sosyal) Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Yapay Zekâ İle Geliştirilen Reklamların İncelenmesi (2023).

