

Özgeçmiş

Prof. Dr. Pınar Eraslan-Yayınoğlu

Öğrenim ve Akademik Ünvanlar:

Profesörlük : İstanbul Ü. İletişim Fakültesi, Genel Gazetecilik, 2013-2018

Doçentlik : Uygulamalı İletişim/Halkla İlişkiler, Ocak 2008.

Doktora : Marmara Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği, 1998

Yüksek Lisans : Marmara Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, 1993

Lisans : Marmara Ü. Basın-Yayın Yüksek Okulu, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler, 1990

İş Yaşamı:

Profesör – Girne Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eylül 2018'den bugüne

Profesör – İstanbul Ü. İletişim Fakültesi, 2013 - 2018

Doçent - İstanbul Ü. İletişim F., 2011 Ağustos – 2013 Ekim

Kocaeli Ü. İletişim F., 2008 – 2011 Temmuz

Yardımcı Doçent – Kocaeli Ü. İletişim F., 2006 - 2008

Maltepe Ü. İletişim F. 1999 - 2005

Araştırma Görevlisi – Marmara Ü. İletişim F., 1992 – 1998 Aralık

Maltepe Ü. İletişim F., 1998 – 1999

İdari Görevler – Dekan Yardımcısı, İstanbul Ü. İletişim F., 2011-2013

Dekan Yardımcısı, Kocaeli Ü. İletişim F., 2008-2009

Bölüm Başkanı, Kocaeli Ü. İletişim F., 2011

Bölüm Başkan Yardımcısı, Kocaeli Ü. İletişim F., 2007-2011

Kişilerarası İletişim A.B.D. Başkanı, Kocaeli Ü. İletişim F., 2009-2011

Bologna Süreci Fakülte Temsilcisi, Kocaeli Ü. İletişim F., 2008-2011

Diğer : Turizm Sektörü, Bilişim Sektörü. (1989 – 1992)

Bilimsel ve Akademik Faaliyetler

PROJELER

AB Erasmus+ KA2 destekli, 2015-1-MK01-KA203002836 numaralı '*Joint Online Programme for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication – Macedonia, Slovenia and Turkey*' isimli projede Konsorsiyum Kurulu

Üyesi, Araştırmacı, Eğitici, 2015 – 2018 Ekim. Yürütücü yükseköğremin kurumu : SJPR, Makedonya.

'*Çağdaş Türk Sanatının 40 Yılı*' sözlü tarih filmleri projesi, Pınar Eraslan Yayınoglu ve Mahmut Nüvit Doksatlı'nın ortak projesi (İÜ Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi filmleştirme desteği ile bağımsız proje). Sanat İşleri youtube kanalında yayında:

https://www.youtube.com/channel/UCcO3_XSg_tUsziAelZt9cdQ

Proje hakkında haber : <https://www.kulturservisi.com/p/turkiyede-gorsel-sanatin-40-yili-artik-kayit-altinda/>

'*İstiklal Caddesi İşyeri Tabela Değişikliklerinin Kurumsal Kimlik Üzerine Etkileri*' (saha araştırması), Maltepe Üniversitesi Rektörlüğü, Proje Ortak Yöneticisi ve Araştırmacı, 2004-2005.

'*Beyoğlu Belediyesi Halkla İlişkiler Yönetimi ve Örgütlenmesi Analizi*' (monografik saha araştırması), Proje Sahibi ve Araştırmacı (Bağımsız proje), 2001 – 2004.

YURT DIŞI ÇALIŞMALARI

Thames Valley University – Business School, Londra, *Misafir Araştırmacı (Visiting Research Fellow)*, Temmuz - Ekim 2003.

University of Westminster – Communication and Media Research Institute, Londra, *Misafir Araştırmacı (Visiting Research Fellow)*, Temmuz - Eylül 2005.

King's College – University of London, Londra, *Misafir Araştırmacı (Visiting Research Fellow)*, Temmuz - Eylül 2005.

ULUSLARARASI YAYIN VE ETKİNLİKLER

Uluslararası kitap bölüm yazarlığı :

"Conducting Applied Research: Methodology, Ethics and Real-life Examples", Pınar Eraslan-Yayınoğlu, Ljupco Efremov, Marko Divjak in: *Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame* (Ed. Pedja Ašanin Gole), DOBA Business School Press, ISBN: 978-961-6818-56-8, Slovenia, (2018).

"Achieving Business Expectations From Soft Skills in the Fields of Innovative Management, Leadership and Communication", Pedja Ašanin Gole, Dejan Andonov, Aydemir Okay, Nataša Ritonija, Zaneta Trajkoska, Pınar Eraslan-Yayınoğlu, Seda Mengü, Marko Divjak in : *Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame* (Ed. Pedja Ašanin Gole), DOBA Business School Press, ISBN: 978-961-6818-56-8, Slovenia, (2018).

Alan indekslerince taranan hakemli dergilerdeki ve Türkiye'de hakemli dergilerdeki yabancı dilde yayınlar :

"Exploring 'Old' Media Among European Residents in A Cosmopolitan County of Turkey: The Case Of Alanya", P. Eraslan- Yayinođlu., *AJIT-e* (ISSN: 1309- 1581), 2011 Kış, Cilt 2- Sayı 2.

Uluslararası bir kuruluş tarafından düzenlenen uluslararası bilimsel toplantılarda sözlü sunulan ve tam metni ya da özeti yayınlanan bildiri :

"The Inside Stories of the Way to Design a Corporate Website in Local Governments: The Case of Kocaeli Boroughs", P. Eraslan- Yayinođlu, *2nd International Conference On eGovernment and eGovernance*, (TÜRSAT ve Ulaştırma Bakanlığı), Antalya/ Turkey, (2010).

"Building Ethical Corporations Through Public Relations Perspective: Corporate Community Involvement Programmes and The Case of IBM", P. Eraslan- Yayinođlu, *1st International Conference on Public Relations*, (Yakın Doğu Ü. İletişim F. ve Akdeniz Ü. İletişim F.), Girne/ KKTC, (2009).

"Call Center As A Channel in Corporate Communication: Analyzing From the Perspective of Impression Management Through A Case Study", A. Uzunçarşılı- Soydaş, P. Eraslan- Yayinođlu, G. Yılmaz, *2nd International Conference on Business, Management and Economics (ICBME)*, (Yaşar Üniversitesi), İzmir/ Türkiye, (2006).

ULUSAL YAYIN VE ETKİNLİKLER

Kitap yazarlığı (*ISBN numarası olan, yayınlanmış bilimsel kitap yazarlığı*) :

Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Mesleđi – Mücadele mi? İşbirliği mi?, Pınar Eraslan-Yayinođlu, Türkmen, ISBN: 978-605-4259-99-1 (2012).

Kent, Görsel Kimlik ve İletişim, Pınar Eraslan- Yayinođlu, Filiz Susar, Umuttepe, ISBN: 978-605-5963-03-7, (2008).

Halkla İlişkilerde Araştırma, Pınar Eraslan- Yayinođlu, Birsen, ISBN: 978-975-511-409-2, (2005).

Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler- Belediyeler Yönünden Bir Deđerlendirme, Pınar Eraslan- Yayinođlu, Birsen, ISBN: 978-975-511-408-4, (2007).

Kitap bölüm yazarlığı :

"Markalaşan Kentler ve Bütünleşik Marka İletişimi Uygulamaları" içinde: *Halkla İlişkiler Yönetiminde Güncel Konular*, P. Eraslan- Yayinođlu, (Ed. Tuğçe Gürel), Beta, ISBN: 978-605-377-302-3, (2010).

"Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Sorumluluk" içinde: *Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler*, P. Eraslan- Yayinođlu, (Ed. İdil Sayımer- Pınar Eraslan- Yayinođlu), Beta, ISBN: 978-975-8612-38-3, (2007).

"Haber Üretim Süreci Yönünden Halkla İlişkiler uzmanı ve Muhabir Arasındaki İlişki: Bazı Tartışmalar ve Bir Saha Araştırmasının Bulguları" içinde: *İletişim Yansımaları- Gerçekler ve Uygulamalar*, Pınar Eraslan- Yayınoglu, (ed. V. Demir- P. Eraslan- Yayınoglu), Anahtar, ISBN: 978-975-8612-38-3, (2007).

TÜBİTAK- ULAKBİM ulusal veritabanlarında taranan yurt içi hakemli dergilerde yayınlanmış özgün araştırma, makale :

"Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme: Londra BüyükşehirYönetimi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması", P. Eraslan- Yayınoglu, İ. Sayımer, Z. Arda, *İleti-şi-m* (Galatasaray Ü. İletişim Fakültesi Dergisi) Sayı: 7 Kış, 129-157, (2007).

"Bütünleşik Marka İletişimi; Temeller, Stratejiler, Uygulamalar ve T-Box Örneği", P. Eraslan- Yayınoglu, *İleti-şi-m* (Galatasaray Ü. İletişim Fakültesi Dergisi) Sayı: 5, Kış, 125- 155, (2006).

"Yerel Yönetim Kuruluşlarında Halkla İlişkiler İşlevi ve Yeni Yaklaşımlar", P. Eraslan- Yayınoglu, *Selçuk İletişim*, (Selçuk Ü. İletişim Fakültesi Dergisi), Cilt 3, Sayı: 4, 41-52, (2005).

"Bir Yerel Yönetim Kuruluşunda Halkla İlişkiler Örgütlenmesi ve Yönetimi", P. Eraslan- Yayınoglu, *İstanbul Ü. İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 23, 195- 212, (2005).

"Halkla ilişkilerde Araştırma ve Saha Araştırmalarının Yürütülmesi", P. Eraslan- Yayınoglu, *Atatürk Ü. İktisadi- İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 19, Sayı:2, 199-222, (2005).

"Sosyo- Ekonomik Değişim Sürecinde Türkiye'deki Günlük Gazete Satışlarının Durumu Üzerine Bir İnceleme", P. Eraslan, *Maltepe Ü. İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 1, 173-193 (2000).

"Kitle Toplumunun Kültürel Yapısı ve Günümüzün Açıklama Biçimi Olarak Magazin Söylemi," P. Eraslan, *Marmara Ü. İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 4 (1993).

"Gazetecilik Mesleğindeki Değişim ve 21. Yüzyılda Gazetecilik", P. Eraslan, *Marmara Ü. İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 6, 221- 234, (1994).

"Gazetelerde Modern İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Sabah Gazetesi Örneği", P. Eraslan, *Marmara Ü. İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 7, 51-61, (1994).

Ulusal ve uluslararası katılımlı bilimsel toplantılarda sözlü sunulan ve tam metni ya da özeti yayınlanan bildiri :

"Visual Semiotic Analysis of Animal Rights and Welfare Organisations' Advertisement Campaigns", P. Eraslan-Yayınoglu, G. Terek-Ünal, G. Çalışkan, *The 2014 Asian Congress for Media and Communication International Conference Hong Kong: Media, Communication, Culture and the Dynamics of Change*, , City University of Hong Kong, Çin (13-15 November 2014).

"Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Uygulamalarına Bir Örnek: Kentin Görsel Kimliğinin Tasarlanması ve Güzel Beyoğlu Projesi", P. Eraslan- Yayınoglu, *III.Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Kimlik ve Kültür* (Türkiye Kültür Araştırmaları Grubu ve Koç Stratejik Araştırmalar Merkezi), İstanbul/ Türkiye, (2005).

"Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Değerler Sorunu", P. Eraslan- Yayınoglu, *Ethics in Communication; Culture, Community, Identity..*, Doğu Akdeniz Ü. İletişim ve Medya Çalışmaları Fakültesi, Magosa/ KKTC, (2004).

TÜBİTAK- ULAKBİM ulusal veritabanlarında taranan ulusal bilimsel yayınlarda (dergi/ kitap) Editörlük :

Çokkültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, (Ed.) Pınar Eraslan- Yayınoglu, İstanbul Ticaret Ü. Yayını, ISBN No: 975-6516-10-0, (2005).

İletişim Yansımaları- Gerçekler ve Uygulamalar, (Ed.) V. Demir- P. Eraslan Yayınoglu, Anahtar, ISBN: 978-975-8612-38-3, (2007).

Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, (Ed.) İ. Sayımer- P. Eraslan- Yayınoglu, Beta, ISBN: 978-975-295-787-9, (2007).

Verdiği Dersler (Lisans ve Lisans Üstü)

Sosyal Bilimlerde Araştırma ve Yöntembilim
İletişim Bilimi
Halkla İlişkiler Teknikleri ve Kuramları
Marka İletişimi
Kültürlerarası İletişim
Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler
Halkla İlişkilerde Araştırma
Medya Endüstrisi
Medyada Güncel Sorunlar
Medya Yönetimi ve Organizasyonu